



Unione Europea  
Fondo Sociale Europeo



Ministero dei Lavori  
e delle Politiche Sociali  
Ufficio Centrale OFPL



Regione dell'Umbria



Provincia di Terni

**RenderCAD S.r.l.**

**Formazione**

Corso **Strategie marketing e comunicazione aziendale**

## Descrizione

L'offerta formativa presenta un contenuto programmatico inerente la metodologia teorica e pratica della cultura d'impresa. La tecnica principale del marketing si sviluppa tenendo conto delle esigenze aziendali territoriali. Il contesto di riferimento prevede un monitoraggio della situazione economica geografica locale. La realtà economica italiana è incentrata sullo sviluppo delle medie-piccole imprese, le quali hanno attualmente bisogno di figure professionali qualificate per il potenziamento effettivo del mercato di riferimento. Gli strumenti proposti prevedono un primo step conoscitivo delle materie fondamentali: marketing, marketing mix, economia aziendale, economia della pubblica impresa, comunicazione aziendale, statistica, elementi di diritto privato, informatica (pacchetto office), sistema qualità, strumenti finanziari per le aziende, amministrazione d'impresa, sociologia della comunicazione, comunicazione amministrazione pubblica. Il secondo step incentra l'attenzione sull'applicazione scientifica delle competenze acquisite e la sperimentazione immediata negli stage anticipatamente accordati. L'obiettivo è quello di riqualificare la dimensione imprenditoriale seguendo l'itinerario progettuale del business-plan, un percorso completo mirato al conseguimento del lancio e consolidamento aziendale.

## Argomenti

Marketing  
Marketing Mix  
Sociologia della comunicazione  
Comunicazione d'impresa  
Comunicazione aziendale  
Comunicazione delle pubbliche amministrazioni



Unione Europea  
Fondo Sociale Europeo



Ministero dei Lavori  
e delle Politiche Sociali  
Ufficio Centrale OFPL



Regione dell'Umbria



Provincia di Terni

**RenderCAD S.r.l.**

**Formazione**

## Corso **Strategie marketing e comunicazione aziendale**

Statistica  
Matematica finanziaria  
Economia aziendale  
Diritto privato  
Diritto dei media  
Informatica (Pacchetto office)  
Sistema Qualità  
Strumenti finanziari per l'azienda  
Amministrazione d'impresa  
Organizzazione aziendale  
Economia e amministrazione aziende pubbliche  
Creazione d'impresa  
Project management  
Tecnica dei media

Elaborazione business-plan e briefing conclusivo

### **Obiettivi**

Gli obiettivi saranno quelli di creare un operatore in grado di gestire tutte le operazioni di elaborazione progettuale relative all'ambiente aziendale geografico di riferimento, applicando le tecniche gestionali teoriche e pratiche acquisite in aula. In sintesi si potrebbero schematizzare gli obiettivi secondo il seguente elenco:

- Acquisizione competenze tecniche professionali teoriche
- Capacità di analisi imprenditoriale
- Monitoraggio delle esigenze e problematiche aziendali
- Risoluzione degli assetti comunicazionali e funzionali della struttura
- Assistenza costante inerente alle esigenze di mercato
- Professionalità per un eventuale ampliamento dell'organico aziendale

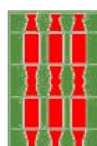
RenderCAD s.r.l. Capitale sociale €10.000 Reg. Imp. Terni - R.E.A. 82094 - C.C.I.A.A./Cod.Fisc./P.IVA 01235480553  
Sede Legale Loc. Tamburino, 26 - 05018 ORVIETO (TR) Sede Operativa Via Monte Fumaiolo, 19 - 05019 Orvieto Scalo (TR)  
tel. +39 0763 302015 fax +39 06 23312727 www.rendercad.it e-mail: info@rendercad.it



Unione Europea  
Fondo Sociale Europeo



Ministero dei Lavori  
e delle Politiche Sociali  
Ufficio Centrale OFPL



Regione dell'Umbria



Provincia di Terni

**RenderCAD S.r.l.**

**Formazione**

Corso **Strategie marketing e comunicazione aziendale**

### Partecipanti

Alta formazione per diplomati occupati e disoccupati, laureati occupati e disoccupati, occupati generici con formazione continua e formazione permanente per aggiornamento culturale professionale e tecnico.

Durata del corso: **150 ore**