

Corso **Web Design**

Descrizione

Il mercato del web design nella nostra zona pur non essendo particolarmente dinamico è comunque in forte espansione. Il designer lavora in web agency, in agenzie di comunicazione, in azienda o come free lance in una struttura propria. Nel nostro territorio esiste una richiesta di tale figura, soprattutto per quanto concerne la richiesta di un esperto grafico web a supporto della manutenzione del sito web o della intranet aziendale di moltissime piccole imprese che dopo aver sviluppato o acquistato tale mezzo di comunicazione pubblicitaria si apprestano ad evolvere il loro strumento con l'ausilio di personale esperto. Il settore offre interessanti opportunità di inserimento per figure professionalizzate che uniscono alla padronanza di strumenti e applicativi creatività e una solida cultura visiva. Essendo Internet un mezzo in costante evoluzione l'aggiornamento professionale e una visione trasversale sono caratteristiche fondamentali di questo ruolo.

Argomenti

Il corso tratta in maniera approfondita tutti gli aspetti legati al web design fornendo un grado di accessibilità adatto a tutti i livelli di esperienza. La conoscenza di Adobe Photoshop per il ritocco fotografico e l'elaborazione delle immagini in una prima fase introdurrà l'allievo alla conoscenza dei vari formati grafici e delle ottimizzazioni necessarie per pubblicare su Internet. Successivamente sarà preso in esame il programma Adobe Illustrator che fornirà all'allievo le basi della grafica vettoriale e l'uso corretto degli strumenti di disegno. Questo modulo è propedeutico al successivo riguardante Adobe Flash in cui le nozioni apprese sulla grafica vettoriale verranno utilizzate per realizzare animazioni e presentazioni. L'ultima parte del corso prenderà in esame il software Adobe Dreamweaver adibito alla realizzazione e pubblicazione di pagine web e quindi in grado di coniugare l'attività appresa durante i moduli precedenti.

Corso **Web Design**

Obiettivi

Uno degli obiettivi principali di ogni corso è quindi quello di fornire agli allievi competenze specialistiche tali da permettere un inserimento nei ruoli operativi all'interno di studi, aziende, agenzie pubblicitarie in qualità di "art director" . Il piano formativo affronta in maniera completa ed esaustiva tutti gli argomenti teorici ed operativi riscontrabili nella concreta attività professionale legata al lavoro di creativo pubblicitario. Grazie a un percorso didattico innovativo, gli allievi hanno la possibilità di acquisire e raffinare le proprie capacità di visione d'insieme, di coordinamento, di progettazione, di organizzazione e di pianificazione strategica, sperimentando forme di agire creativo attraverso l'individuazione e lo sviluppo di metodi innovativi di comunicazione.

Partecipanti

Occupati e disoccupati

Durata del corso: 100 ore